



29. listopadu 2016, Praha

České dárcovství 2016 – finanční objemy rostou, ale máme být na co pyšní?

I v letošním roce Fórum dárců připravilo souhrn aktuální čísel a dat, abychom se mohli seznámit s tím, jak si stojí naše dárcovství, kolik peněz se podařilo vybrat a věnovat na dobročinné účely, kolik darovali nejruznější dárci a jaké jsou v dárcovství u nás trendy. Výsledky ukazují, že i když je vždy co rozvíjet, naše dárcovství je na velmi dobré úrovni.

„Objemy financí, které jdou ze strany soukromých dárců u nás na veřejně prospěšné účely, nejsou rozhodně nízké,“ uvádí Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců. „Firmy ročně darují zhruba 3,4 miliardy, tuzemské nadace a fondy přes jednu miliardu, individuální dárci kolem 1,6 miliardy a dalších přes 600 milionů jde do veřejně prospěšných sbírek u nás. Celkem jde o částku dosahující téměř 7 miliard korun, což je opravdu úctyhodné číslo.“ Problém ale Šplíchalová vidí v tom, že nejsou nikde agregována, získat aspoň rámcové částky mnohdy není jednoduché, a tím pádem chybí prostor pro podrobnější analýzu a pohled na detail získaných dat. „Hodnotit tak můžeme spíše z dalších dílčích sond a analýz, a také díky expertním informacím můžeme usuzovat na trendy a podrobnější popis,“ doplňuje Klára Šplíchalová z Fóra dárců.

Nadace a fondy jsou profesionální investoři do rozvoje společnosti

I aktuální analýza nadací a nadačních fondů potvrzuje, že tuzemský nadační sektor je velmi vysoké úrovni a investuje na podporu veřejně prospěšných projektů částku přesahující jednu miliardu korun. Působí u nás celkem 2 064 nadačních subjektů, z toho 471 nadací a 1 593 nadačních fondů. 279 z nich je firemních, což je téměř 14 % z celkového počtu (106 nadací a 173 nadačních fondů). Oproti tomu je 1 785 z nich je nefiremních, což je zhruba 86 % z celkového počtu. Firemní nadace a fondy v roce 2015 celkem rozdělily více než 526 milionů korun. Hlavním partnerem analýzy firemních nadací a fondů je Nadace ČEZ. Expertní zázemí jsme měli díky podpoře Aleny Ozaniakové z KPMG a Mirky Nebuželské z 22 hlav.

Analýza ukázala celou řadu zajímavých výsledků – například fakt, že pouze 53% firemních nadací a fondů má webovou stránku, tedy v podstatě pouze každá druhá firemní nadace nebo fond má web a

veřejně komunikuje o svojí činnosti. A dokonce že více než 70% firemních nadací a fondů nezveřejnilo do konce září svoji výroční zprávu.

U nefiremních nadací a máme přesná data o rozdělených penězích, dokonce i o nadačním jmění a jeho výši. Můžeme vycházet z pravidelného žebříčku nadací a fondů Fóra dárců, takže víme, že ty nefiremní nadace a fondy investovaly do veřejně prospěšných projektů přes 700 milionů korun.

Ze své podstaty je nadace profesionální dárců a přesně tak fungují tradiční české nadační subjekty. Mají za sebou mnohdy více než 20 let fungování roční rozdělení stovek milionů korun. Díky tomu jsou velmi hodnotnou silou českého veřejně prospěšného sektoru, hledači a podporovateli sociálních inovací a hybateli společnosti v tom nejlepší smyslu. Bez podpory českých nadací by nám velmi chyběla například podpora rané péče, rozvoj tématu pěstounství u nás, komunitní plánování a celá řada dalších oblastí, kterým se nadace a fondy intenzivně věnovala.

P2P a CF – dvě zkratky, které stojí za to si zapamatovat

Individuální dárcovství u nás je velmi silné zejména ve svojí jednorázové podobě. Podle dat z Ministerstva financí si ročně uplatňují dary ve výši zhruba 1,6 miliardy korun. Podrobné rozpracování jsme připravili s kolegy z partnerského projektu Česko v datech. K těmto financím můžeme ještě připočítat zhruba 600 milionů, které lidé přispěli v rámci veřejných sbírek. Abychom mohli z čísel usuzovat na trendy, musíme se podívat na data třeba z dárcovských sms, která nám ukazují, že přibližně 30 milionů ze sbírkových peněz připutovaly do celkového objemu prostřednictvím mobilního dárcovství. Lidé mají zájem přispívat na sociální a zdravotní projekty a postupně si hledají vztah k dlouhodobému dárcovství.

P2P znamená, že člověk uspořádá sbírku ve prospěch vybraného veřejně prospěšného účelu, zatímco CF je zkratka pro crowdfunding – tedy takzvané sdílené financování. V těchto případech se lidé sbírají na vybraný veřejně prospěšný účel. To, že si tyto způsoby sbírek u nás získávají celou řadu podporovatelů, potvrzuje například i zkušenost z prvního charitativního crowdfundingového portálu u nás, kde lze jednoduše založit CF sbírku jménem organizace, ale i s jejím souhlasem P2P sbírku v její prospěch. Za první půlrok fungování přesáhla vybraná částka pro tuzemské crowdfundingové sbírky prověřených neziskovek milion korun a zájem o ně stále roste.

Firemní dary – nejméně popsáný list

Podle dat z Ministerstva financí máme k dispozici podrobnosti o částkách, která si firmy daňově uplatňují, a vidíme, že se jedná o částku zhruba ve výši 3,4 mld korun. Na druhou stranu však bohužel dosud nemáme k dispozici nějaký bližší rozpad a netušíme tedy, do jaké míry jsou tyto finance dary a investice do veřejně prospěšných projektů a kdy jde například o snahu o daňovou optimalizaci. Na druhou stranu alespoň v určitém ohledu můžeme na tendence usuzovat prostřednictvím darů z nadací firem, a nebo z výrazných dárcovských projektů firem. Díky tomu vidíme, že firmy ve svém dárcovství upřednostňují komplexitu zapojení jednotlivých stakeholderů, propojení s firemní strategií, edukativní prvek a snahu rozvíjet regionální komunitní život.

Další informace a data o dárcovství a o Dni dárců a tipy a rady, jak se k oslavě dárcovství můžete připojit, najdete ode dneška na www.dendarcu.cz. V den svátku dárcovství – tedy v úterý 29.

Fórum dárců / Czech Donors Forum
V Tůních 11, 120 00 Praha 2
telefon: +420 240 201 191
e-mail: donorsforum@donorsforum.cz
www.donorsforum.cz

listopadu – zde naleznete i unikátní data a čísla, díky kterým si budete moci udělat konkrétní obraz o tuzemském dárcovství.

Pro více informací kontaktujte:

Fórum dárců
Klára Šplíchalová
GSM +420 725 999 101
splichalova@donorsforum.cz